



La fuerza
de tus decisiones



Memoria 2020



01

Carta del presidente

Miguel Angel Feito
Presidente de OCU

Estimados socios y socias:

Como presidente de OCU y en nombre del Consejo tengo el honor de presentar esta memoria anual que recoge el trabajo de nuestra organización en defensa de nuestros socios y de los consumidores españoles en general. Sin embargo, es obligado comenzar este documento rindiendo homenaje a todas las víctimas y afectados por el coronavirus, una pandemia que ha marcado todos los aspectos de nuestra vida, también nuestra faceta de consumidores.

Es justo destacar el compromiso de los profesionales de OCU que, a lo largo de este año, han mantenido de forma ininterrumpida los servicios que la organización presta a sus socios y a los consumidores, en unas condiciones extremadamente difíciles. Gracias a la confianza de nuestros socios, OCU ha llevado a cabo, en este año, un intenso trabajo, centrado en proporcionar a los consumidores información, veraz, objetiva e independiente, en una época donde era más necesaria que nunca.

Fieles a nuestro compromiso, hemos realizado diferentes estudios sobre el impacto que el covid ha tenido en nuestras vidas, desde su presencia en los alimentos, la seguridad de las mascarillas o los estudios sobre la atención en las residencias de ancianos, hasta la información sobre tratamientos y vacunas.

Tampoco hemos descuidado la reivindicación de nuestros derechos, sobre todo en las cancelaciones por coronavirus, especialmente problemáticas en el caso de las agencias de viaje y las compañías aéreas; o en la denuncia contra los abusos en los precios o la exigencia de rebajas en el precio de las mascarillas, una nueva factura para todas las familias.

Pero una vez que las vacunas han abierto un rayo de esperanza y nos acercan a esa normalidad que tanto echamos de menos, también hemos mirado al futuro. Un futuro marcado por la Nueva Agenda Europea del Consumidor que, a finales de 2020, sentó los pilares de la protección de los consumidores en los próximos años. La transición ecológica y circular a través del consumo sostenible, la transición digital y la protección ante los desafíos que presenta, el refuerzo de los mecanismos de protección eficaz de los derechos de los consumidores, la protección de aquellos más vulnerables y la cooperación internacional en un mundo cada vez más globalizado van a marcar nuestro futuro trabajo en defensa de los intereses de los consumidores.

Para ello confiamos en seguir contando con el apoyo de nuestros socios y el trabajo de sus profesionales para afrontar el enorme reto que supone dejar atrás la pandemia y sus dramáticos efectos, y encarar con optimismo y confianza un futuro que necesariamente será mejor.

Un saludo muy cordial,

Miguel Ángel Feito

02

La unión hace la fuerza

Nuestros socios son la fuerza motriz de nuestras acciones, por eso nuestro principal empeño es trabajar a su lado para garantizar su salud y seguridad.

Dada la crisis provocada por el covid-19, durante 2020 era más necesario que nunca estar al lado de los consumidores y trabajar codo con codo con ellos para garantizar su seguridad y salud sin que se vieran afectados sus derechos. Para ello, nos esforzamos especialmente en ofrecer la información y el asesoramiento que les ayudase a afrontar los problemas provocados por la pandemia, además de nuevas ofertas comerciales y nuevos servicios para ayudarles a tomar las mejores decisiones como consumidor.

La presente memoria refleja las principales actuaciones llevadas a cabo durante el año 2020 para acompañarlos en los diferentes ámbitos afectados: nuevas normas, cancelación de viajes y actividades, nuevos hábitos de salud, etc., manteniendo siempre nuestro compromiso de independencia, influencia y utilidad.

NÚMERO DE SOCIOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Andalucía	22.524
Aragón	7.128
Asturias	5.178
Baleares	4.130
Canarias	5.741
Cantabria	2.916
Castilla y León	12.687
Castilla-La Mancha	8.806
Cataluña	36.396
Ceuta	152
Comunidad Valenciana	18.795
Extremadura	3.102
Galicia	11.881
La Rioja	1.527
Madrid	67.533
Melilla	156
Murcia	3.838
Navarra	2.561
País Vasco	12.152
Extranjero	182
TOTAL	227.385



03

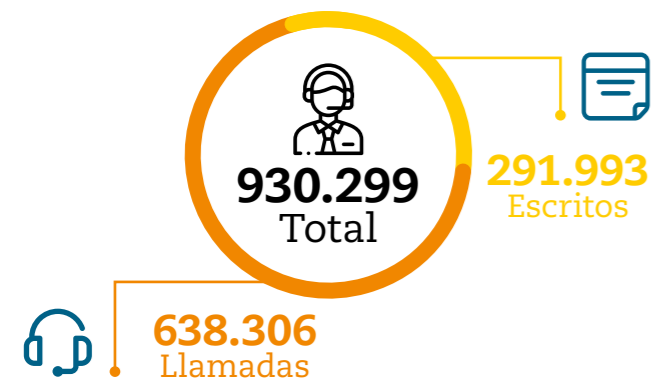
Al lado de nuestros socios

Nuestros servicios de Asesoría y Atención a los socios han estado al lado de los consumidores para proteger sus derechos, gracias al trabajo de nuestros expertos abogados.

ASESORÍA

Los más de 120 abogados especializados de la Asesoría Jurídica de OCU atienden las consultas y reclamaciones de nuestros socios sobre consumo, laboral, fiscal, de servicios financieros, etc. Una nueva herramienta de trabajo ha permitido una atención más personalizada y menores tiempos de espera.

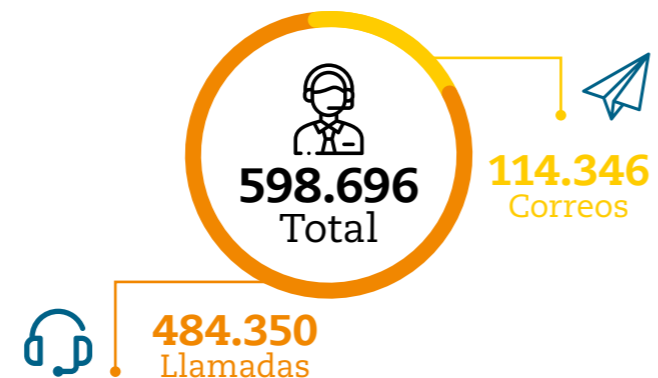
En 2020 hemos recibido:



ATENCIÓN AL SOCIO

Aquí es donde los socios pueden informarse sobre todo lo que OCU les ofrece, resolver incidencias, gestionar sus suscripciones e, incluso, formular sugerencias. Para ello, cuentan con un grupo de 40 personas encargadas de atenderles en estos temas.

En 2020 hemos recibido:



NÚMERO DE RECLAMACIONES PLANTEADAS POR TEMA	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	17.107
COMPRAS MAESTRAS	22.419
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS	155.920
Agua, gas y electricidad	10.668
Bienes de consumo	21.865
Educación	2.784
Ocio	16.805
Otros	5.817
Salud	6.080
Servicios de consumo	8.067
Servicios financieros	39.106
Servicios postales y de telecomunicaciones	24.129
Transporte	19.680
FAMILIA Y SUCESIÓN	5.428
IMPUESTOS	23.920
TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	21.314
VIVIENDA EN PROPIEDAD Y ALQUILER	23.342
TOTAL	269.450

04 Siempre cerca con información útil



PRIMERO LA SOSTENIBILIDAD

Desde 2019 enviamos las revistas en un sobre de plástico compostable, acreditado con la certificación "OK compost", y que permite convertirlo en compost. Y en este compromiso con la sostenibilidad, esta memoria se ha impreso en papel reciclado.

Cuando es más necesario estar bien informado, acompañamos a los socios con la información veraz y al día de nuestras publicaciones.



OCU-COMPRA MAESTRA
11 números al año



OCU SALUD
6 números al año



DINERO Y DERECHOS
6 números al año



OCU-INVERSIONES
11 números al año



OCU-FINCAS Y CASAS
6 números al año



GUÍA FISCAL/FORAL
1 número al año



OCU-INVERSIONES
Suplemento semanal



GUÍAS PRÁCTICAS
13 nuevos títulos

SIEMPRE PRÓXIMOS

Durante los meses de confinamiento en que Correos dejó de prestar los servicios de envío, logramos crear las condiciones necesarias para permanecer al lado de los socios y no dejarles sin sus publicaciones y toda la información y recomendaciones, más necesarias que nunca. Creamos, para ello, una aplicación web desde la que los socios podían descargarse las revistas y las guías prácticas en formato digital.

EJEMPLARES MENSUALES

OCU-COMPRA MAESTRA	213.000
OCU SALUD	155.000
DINERO Y DERECHOS	196.000
OCU-INVERSIONES	17.200
OCU-FINCAS Y CASAS	22.000

EJEMPLARES IMPRESOS ANUALES

GUÍA FISCAL	ESTATAL	177.000	190.000
	FORAL	13.000	
GUÍAS PRÁCTICAS			99.500

EJEMPLARES SEMANALES

OCU-INVERSIONES	2.950
SUPLEMENTO ACCIONES	600



05 Estudios y análisis comparativos

Ante la enorme oferta que se le presenta al consumidor, nuestros estudios y análisis comparativos son esenciales para que puedan hacer la mejor elección. Por ello, analizamos miles de productos y destacamos lo más interesante y rentable del mercado.

Nuevamente, presentamos la información por líneas, con los datos numéricos más significativos, y haciendo hincapié en varios análisis y acciones relevantes llevados a cabo en 2020, como el análisis de mascarillas o geles hidroalcohólicos, y las mediaciones colectivas frente a las cancelaciones por coronavirus. A continuación, se detallan por cada línea los datos numéricos y las conclusiones de los estudios más destacados, aportados por los diferentes departamentos.

BANCA Y SEGUROS. PRODUCTOS ANALIZADOS

Tarjetas de pago	172
Préstamos personales	600
Hipotecas	2.148
Cuentas bancarias	840
Depósitos	1.308
Cuentas de ahorro	984
Pólizas de seguros	51

05.1 Línea Consumo

ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES

ESPECIAL COVID.

MASCARILLAS Y LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN EN EL HOGAR

Durante 2020 OCU llevó a cabo varios estudios para ayudar a los consumidores en las situaciones derivadas de la pandemia por covid-19. Así, el número especial de mayo de OCU Compra Maestra incluía consejos para la limpieza y desinfección en el hogar, para teletrabajar desde casa y soluciones de comida a domicilio. También abordamos los diferentes tipos de mascarillas disponibles en el mercado, resolvimos dudas frecuentes sobre su uso y analizamos con detalle las mascarillas higiénicas y quirúrgicas para medir su eficacia y respirabilidad, además de su resistencia, ajuste, etiquetado e instrucciones; en las reutilizables, se prestó especial atención al número de lavados y se comprobó que mantenían su eficacia tras los mismos. Asimismo, se actualizaron nuestras publicaciones online en www.ocu.org con información sobre productos viricidas, consejos de lavado y cómo desechar guantes y mascarillas usados.

LA OFICINA EN CASA

La pandemia por covid-19 nos obligó a llevar la oficina y el colegio a casa de forma inesperada, y a adaptar los hogares a la nueva situación. Y OCU acompañó a sus socios en esta tarea. Dispositivos como impresoras, ordenadores, tabletas, adaptadores wifi, apps de videoconferencia, etc. se convirtieron en compañeros y aliados imprescindibles, tanto para trabajar o estudiar, como para el ocio: ver películas y series, hablar con familiares, jugar con amigos,

Las mejores mascarillas certificadas tienen un nivel de filtración superior al 98 %

etc. Por eso centramos nuestras publicaciones en estos temas para que nuestros socios, además de poder comprar un buen producto a un buen precio, y dada la situación por la que estaban pasando, no se vieran perdidos ante tantos cambios. Así hicimos varios dossieres sobre

más consejos útiles, como por ejemplo, cómo elegir una buena mesa donde colocar el ordenador de forma estable sin estar encorvado, o una buena silla; cómo hacer que la wifi no se resintiese dado que toda la familia estaba en casa, o cómo usar apps gratuitas para hablar con familiares, amigos, etc.

También llevamos a cabo estudios y análisis nuevos. Uno de ellos fue el de la seguridad y privacidad de la app de radar covid, puesta en marcha por la Secretaría General de Administración Digital, y sobre la que pudimos comprobar que no registra datos personales y es segura, y animamos a que los usuarios la utilizaran para que fuera realmente útil. Otro estudio fue el análisis de la función pulsioxímetro para detectar el nivel de SpO2 que empezaron a incorporar los fabricantes en las pulseras de actividad y smartwatches, realizado a usuarios de entre 18 y 55 años, cuyos resultados pusieron de manifiesto que esta función podía subir el precio del producto, pero no sustituía a las mediciones de un dispositivo profesional y tampoco servía para el autodiagnóstico.

05.1

Línea Consumo

ESTUDIO DE PRECIOS SUPERMERCADOS:

-  **1.062** Supermercados visitados
-  **143.313** Precios recogidos
-  **11.299** Supermercados incluidos en el comparador

PRODUCTOS ANALIZADOS



127 familias con **5.837** productos analizados*

1.150 Analizados 2020

* Total presentes en comparadores



Telecomunicaciones

35 compañías de telecomunicaciones monitorizadas y más de **2.000** tarifas



Energía

36 compañías monitorizadas. Más de **500** tarifas de electricidad y gas

ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES

COMPRA ECO

Se crea nuestro nuevo galardón, la **Compra ECO**, que pretende responder a la creciente preocupación de los consumidores por el futuro del planeta. Con el fin de conseguir productos respetuosos con el medioambiente y que, al mismo tiempo, sean de calidad, solo podrán recibir este galardón los que consigan cinco estrellas en la valoración de impacto ambiental y obtengan una calificación global de **Buena calidad** en los análisis realizados por OCU. En la valoración

de impacto ambiental OCU tiene en cuenta la composición, el envase y sus materiales, el nivel de llenado, el uso de materiales reciclados y otros aspectos en función del producto analizado. Estrenamos este galardón con limpiabaños y, progresivamente, hemos trabajado para extenderlo a otros detergentes gracias al proyecto subvencionado CLEAN, que forma parte de la iniciativa **Approved by Tomorrow**. En el futuro también se podrán encontrar Compras ECO en otras familias de productos.

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN Y FIABILIDAD

Un año más preguntamos por la experiencia de los consumidores con los dispositivos electrónicos, mediante más de 80.000 cuestionarios realizados en los cinco países, con los que pudimos hacer una clasificación de las marcas más y menos fiables, atendiendo al número de averías sufridas, su severidad y su relevancia para el funcionamiento del aparato; y del nivel de satisfacción de los usuarios, según lo contenido que estuviera este

con su dispositivo. Como novedad, preguntamos las razones por las que cambiaron su último aparato y si el cambio se debió a una avería no achacable a un mal uso. Así detectamos, por ejemplo, que el principal problema es la batería, o que la vida útil de un smartphone es de cuatro años y medio de media, mientras que la de una TV es de ocho años y tres meses.

La encuesta de fiabilidad se extendió también a los electrodomésticos, una vez más, con una altísima participación: 66.264 usuarios.

EXCLUSIÓN BANCARIA

Nuestro estudio puso de manifiesto los problemas de muchos usuarios para acceder a los servicios básicos, principalmente personas mayores y quienes viven en pequeñas localidades sin oficinas bancarias. En OCU creemos que los servicios financieros son esenciales y, por tanto, deben tener la consideración de “servicio universal”, con la obligación de mantener una infraestructura física viable que incluya al menos servicios bancarios esenciales.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Lanzamos la campaña Quieropagarmenosluz, para poner el acento en la eficiencia energética: consumir mejor y ahorrar en la factura. Para ello, se analizó la información que las comercializadoras (factura, web, área de cliente...) ofrecen para un consumo más eficiente de energía eléctrica. Solo 5 de las 24 comercializadoras de electricidad aprobaron el examen ofreciendo información y consejos útiles para el consumidor.

05.2

Línea Salud

PRODUCTOS ANALIZADOS	
Alimentos	703
Cuidado personal	78
TOTAL	781

En 2020, nuestros servicios experimentaron un importante incremento, como Línea OCU Salud, con un aumento de llamadas del 49 %, o el comparador nutricional, con más de 600 productos analizados.

En 2020 la pandemia hizo que tuviéramos que adaptarnos rápidamente a los cambios; y nos pusimos manos a la obra para responder a las nuevas inquietudes de los consumidores: presencia de covid-19 en los alimentos, efectividad y precios de las mascarillas, etc., además de seguir resolviendo dudas sobre vacunas, geles hidroalcohólicos etc. Asimismo, nuestra utilidad quedó patente con la labor realizada por la Línea OCU Salud, que respondió a cuestiones de salud, alimentación, psicología y aspectos sociosanitarios cuando no era posible acudir presencialmente al médico.

LO MÁS RELEVANTE

- **CORONAVIRUS EN ALIMENTOS.** Ante la preocupación de que los alimentos estuvieran contaminados por coronavirus, nuestro estudio demostró que las superficies de estos no estaban contaminadas y su manipulación no era un riesgo tan grande como muchos temían. Fue el artículo más valorado de todo el año en Compra Maestra.
- **RESIDENCIAS. HABLAN LOS FAMILIARES.** Tras la primera oleada por covid-19, nos acercamos al drama de las residencias de mayores a través de un estudio realizado con familiares de residentes. Más tarde, lo completamos con una amplia encuesta en la que los familiares valoraron la gestión de estos centros.

- **MASCARILLAS.** OCU destacó especialmente por su información objetiva sobre mascarillas. La hemos analizado, hemos alertado sobre las que eran defectuosas, hemos preguntado a los ciudadanos por sus hábitos de uso y, sobre todo, hemos informado sobre su uso, con rigor y sin amarillismos.
- **ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE.** Al preguntar a consumidores europeos hasta qué punto creen que su alimentación influye en el medioambiente, comprobamos que falta formación e información. También, les explicamos qué aspectos tener en cuenta, y les ayudamos a elegir un menú más sostenible con algunos consejos prácticos.





05.3

Línea Financiera

DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS

OCU INVERSIONES

Fondos de inversión	1.345
Planes de pensiones	280
Acciones cotizadas	181
Intermediarios financieros	128
Guía de Trabajo y Seguridad Social actualizada	

ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES

La irrupción de la pandemia del coronavirus en 2020 nos llevó a crear una sección específica en la web de OCU Inversiones con la que resolver todas sus dudas sobre covid-19 y sus inversiones: cómo y dónde invertir para proteger sus ahorros, oportunidades de inversión, repercusiones fiscales de la crisis, etc. Además de los resultados de los comparadores, publicados en nuestras revistas y webs correspondientes, en 2020 actualizamos la metodología de valoración de fondos de inversión. En nuestra web financiera se puede comparar más de 1.300 fondos y descubrir los más interesantes de cada categoría.

DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS

OCU FINCAS Y CASAS

Precios de inmuebles	1.390
Barrios analizados	460
Ciudades analizadas	16
Hipotecas	2.148

TAMBIÉN EN EL ÁMBITO INMOBILIARIO

En 2020, la pandemia aumentó los problemas en las comunidades de vecinos, disparó los impagos de alquileres y recortó el valor razonable de los inmuebles. Junto a esto, la transmisión familiar del patrimonio inmobiliario y los impuestos que lo gravan, los gastos en hipotecas o la falta de diligencia de algunas compañías de seguros para hacer frente a percances ocurridos en el hogar ocuparon un lugar preferente en la atención de OCU, que cuenta con una publicación específica y una web propia donde ayudar a afrontar estos temas de la mejor forma posible.

06 Unidos por la digitalización

En 2020, nuestra presencia en redes sociales y plataformas digitales nos permitió estar al lado de los consumidores, ayudándoles e informándoles.

Lanzamos el servicio de asistente por voz para Google y Amazon, que permite realizar búsquedas por voz a través de Google Home o de la aplicación Google Assistant y Amazon Echo. Con este servicio, el consumidor podrá solicitar consejos de OCU sobre energía, *high tech*, detergentes, agua, etc.

Pusimos en marcha nuestro primer podcast informativo, primero en nuestra web y en iVoox, y poco a poco los iremos extendiendo a las principales plataformas de podcasts.



41.509.477
Visitas a
www.ocu.org

COMPARADORES	
PRODUCTOS	5.198.198
SERVICIOS	763.622

10 TÉRMINOS MÁS BUSCADOS

- Lavavajillas
- Lavadoras
- Colchones
- Mediaciones
- Móviles
- Aire acondicionado
- Colchones
- Mascarillas
- Robot aspirador
- Microondas

10 PÁGINAS MÁS VISTAS

- Limpieza y desinfección (coronavirus)
- Móviles por menos de 20 euros
- Alimentos con moho
- Reclamar
- Calculadora gas y electricidad
- Suavizantes para la ropa
- Alimentos que no hay que lavar
- Móviles con mejor batería
- Empleados de hogar
- Ejercicios para piernas



FACEBOOK*

365.611
fans



TWITTER*

140.193
seguidores



INSTAGRAM*

32.500
seguidores



LINKEDIN*

22.999
seguidores



YOUTUBE*

23.082
seguidores



APP OCU
DIGITAL*

61.146
descargas

*ACUMULADOS



INTERNET O DIGITALES
21.566

Menciones totales en 2020: 25.485

PRENSA
2.172

T.V.
679

RADIO
1.068

07

Juntos a través de los medios

La presencia de OCU en los medios de comunicación ha permitido estar al lado de los usuarios, informando y defendiendo sus derechos en los temas más relevantes.

LOS 10 TEMAS MÁS MENCIONADOS

Mascarillas	2.388
Estudio anual de supermercados	741
Black Friday	424
Juicio por el caso Volkswagen	412
Encuesta sobre gastos escolares	400
Covid-19 en superficie de alimentos	298
Pintalabios	197
Supermercados online. Precios	148
Evento Nutriscore	145
Encuesta covid y educación	142

ENERO	
Evento Nutriscore	145
Rebajas	117
Peticiones al nuevo Gobierno (consumo)	65

MARZO	
Hipotecas IRPH	51
Obsolescencia smartphones	36
Coronavirus	35

MAYO	
Coronavirus en superficie de alimentos	298
Mascarillas	189
Supermercados online. Precios	148

JULIO	
Cremas solares. Reivindicación	83
Mascarillas gratis	74
Encuesta sobre coronavirus y educación	61

SEPTIEMBRE	
Encuesta gastos escolares	153
Mascarillas infantiles	144
Coste de tener bebé	110

NOVIEMBRE	
Black friday	175
Mascarillas. Positiva la reducción del IVA	157
Mascarillas encuesta flash. Tiempos de uso	138

FEBRERO	
Juicio caso Volkswagen	239
Pintalabios	197
Encuesta de fiabilidad de coches	104

ABRIL	
Coronavirus. Monitorización de precios	137
Coronavirus. Actualización de precios	47
Bajada precio de la luz	43

JUNIO	
Terrazas. Cobros indebidos	126
Campaña #mascarillasparatodos	67
Cervezas	50

AGOSTO	
Encuesta sobre educación y covid	142
Bicis en ciudad	107
Control de aforo en supermercados	106

OCTUBRE	
Estudio anual de supermercados	631
Dentix. Concurso de acreedores	110
Estudio anual de supermercados	75

DICIEMBRE	
Alerta RAPEX sobre geles hidroalcohólicos	117
Roscones	108
Estudio precios Navidad (3ª ola)	107

MENCIONES

Mercadona, Supersol y Eroski, los supermercados que más se han encarecido este año

EL PAÍS 26-10-2020

La OCU advierte de la presencia de las sustancias tóxicas en algunos pintalabios

ABC 06-02-2020

LA OCU DENUNCIA QUE VOLKSWAGEN SÓLO OFRECIÓ UN LLAVERO Y UNA GORRA A LOS AFECTADOS POR EL 'DIESELGATE' EN ESPAÑA

20 minutos

17-02-2020

¿Tienen coronavirus los envases de los supermercados?

LA RAZON

22-04-2020

LA OCU ADVIERTE QUE UNO DE CADA TRES PRODUCTOS SUBE EL PRECIO ANTES DEL BLACK FRIDAY



26-11-2020

Uso obligatorio de mascarillas: OCU pide fijar precios máximos y garantizar que haya infantiles



19-05-2020

La 'vuelta al cole' supondrá un gasto de 1.937 euros por hijo, según una encuesta de OCU

europa press 08-09-2020

LA CESTA DE LA COMPRA SE ENCARECE: FRUTA Y PESCADO SUBEN MÁS DE UN 10% SUS PRECIOS

rtve.es

15-05-2020

OCU ve "positiva" la reducción del IVA de las mascarillas pero cree que llega tarde

servimedia

11-11-2020

Así es NutriScore: el semáforo de los alimentos que identificará si son o no saludables

elEconomista.es

21-01-2020

08 Unidos en la movilización

Durante 2020 se lanzaron nueve campañas y se dio continuidad a otras tantas.

Con ellas hemos conseguido éxitos significativos, como por ejemplo la aprobación de la Ley del juego, donde se recogían nuestras reivindicaciones en relación con el juego online; o las demandas presentadas a Volkswagen con respecto al Dieselgate, donde los tribunales nos dieron la razón y logramos una indemnización de 3.000 euros para la mayoría de los denunciantes y la reparación de todos los vehículos.

Estos son solo algunos ejemplos de que los miles de firmantes que han participado en nuestras campañas demuestran que unidos somos más fuertes.

FIRMANTES	
I Campaña Movilidad	25.272
Cancelación por coronavirus	18.042
Quieropagarmenosluz.org	12.003
Mascarillas	4.585
Apple S6	3.410
Dentix	2.654
Amortización hipotecas	2.543
Stop Usura	1.625
IRPH	1.283
Consumo sostenible	1.135
Facebook	673
Seguros	564
Familia	443
Etiquetas Trampa	273
Apuestas	210
Plusvalía	187
I Campaña Supermercados	154
Contaminación	146
I Campaña Viajes	126
TOTAL	75.328



RESUMEN DE ACTIVIDADES

Enero

PETICIONES AL NUEVO GOBIERNO

Trasladamos al nuevo Gobierno nuestras peticiones en materia de Consumo: publicidad del juego, definición de consumidor vulnerable, endurecimiento de las sanciones en materia de consumo, etc.

APOSTAMOS POR EL ETIQUETADO NUTRISCORE

Participamos en el evento Nutriscore para incentivar la implantación del etiquetado nutricional, que sirve para informar de manera rápida, clara y sencilla. Apostamos por un etiquetado que ayude a los consumidores.

Febrero

OCU CONTRA VOLKSWAGEN

Tras la vista oral del juicio contra Volkswagen, continuamos actuando para que se compense a los afectados y reclamamos un marco legal que facilite las reclamaciones colectivas.

OCU ALERTA SOBRE EL DESABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS

OCU exige investigar los problemas de desabastecimiento y aumentar la cuantía de las sanciones cuando no estén justificadas, y pide a la AEMPS mayor transparencia.

Marzo

CAMPAÑA PARA RECLAMAR POR IRPH

Ponemos en marcha una campaña para facilitar las reclamaciones por IRPH tras la sentencia del Tribunal Europeo de Justicia y solicitamos al Gobierno una solución extrajudicial que agilice las reclamaciones de los afectados.

CORONAVIRUS COMO CAUSA DE FUERZA MAYOR

Tan pronto como se impuso el estado de alarma, lanzamos una campaña para pedir tratamiento de causa de fuerza mayor ante la situación causada por el coronavirus.

Abril

OCU ANALIZA LAS SUCESIVAS MEDIDAS FRENTE AL CORONAVIRUS

Analizamos y desgranamos para los consumidores las medidas relacionadas con la pandemia e insistimos en que los bonos no pueden ser una media obligatoria ante las cancelaciones de viajes.

DENUNCIAMOS A IBERIA POR EXCLUSIONES EN EL REEMBOLSO DE BILLETES

Denunciamos a Iberia por limitar el derecho al reembolso del importe del billete y damos información sobre este derecho ante la pandemia.

Mayo

EXIGIMOS MEDIDAS PARA LUCHAR CONTRA LA EXCLUSIÓN FINANCIERA

Solicitamos a los ministerios de Consumo, Derechos Sociales y agenda 2030, Asuntos Económicos y Digital y al de Transición Ecológica que atajen el problema de la exclusión financiera. La eliminación de oficinas bancarias pone en peligro el acceso de los consumidores a servicios básicos.

ESTUDIO SOBRE LA PRESENCIA DE COVID EN ENVASES

Ante la preocupación de los consumidores por la transmisión del virus, realizamos un estudio para analizar la presencia de covid en los envases de alimentos, que descartó su presencia en la totalidad de los envases analizados.

DESABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS

Nos dirigimos al Ministerio de Sanidad por el problema del desabastecimiento de medicamentos.

Junio

CAMPAÑA #MASCARILLAS PARA TODOS

Lanzamos campaña para garantizar el acceso de los ciudadanos a todos los tipos de mascarillas, la fijación de su precio de venta y un suministro mínimo gratuito de mascarillas al mes, puso de manifiesto la dificultad de las familias vulnerables para acceder a las mismas.

CAMPAÑA PARA UN CONSUMO SOSTENIBLE

Lanzamos la campaña “Cámbiate al verde” para incentivar un consumo más sostenible. categoría “compra eco” en nuestros análisis y ofrecemos gratuitamente una calculadora de huella ecológica.

CAMPAÑA POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Lanzamos la campaña de energía centrada en la eficiencia energética, y pedimos a las eléctricas más transparencia en las tarifas, mejor acceso a la información y herramientas sencillas y comprensibles para el consumidor medio no experto.

OCU CONTRA LOS INCUMPLIMIENTOS DE LAS ASEGURADORAS

Lanzamos la campaña sobre seguros para combatir los incumplimientos de las compañías aseguradoras, e informamos a los usuarios sobre si tienen derecho o no a compensación.





RESUMEN DE ACTIVIDADES

Noviembre

OCU RECLAMA LA APLICACIÓN DEL EURIBOR NEGATIVO

Reclamamos la aplicación íntegra y automática del Euribor negativo en las hipotecas variables. Solicitamos al Banco de España que dicte urgentemente su criterio sobre la aplicación íntegra y automática del Euribor negativo.

OCU ADVIERTE DE LA SUBIDA DE PRECIOS ANTES DEL BLACK FRIDAY

Realizamos una monitorización exhaustiva y advertimos un año más de la subida de precios previa al Black Friday, en casi 1 de cada 3 productos analizados.

Diciembre

OCU ACLARA CUESTIONES CLAVE SOBRE LAS VACUNAS ANTI-COVID-19

Solicitamos al Ministerio información sobre la estrategia de vacunación y aclaramos dudas de los consumidores, sobre la eficacia, procesos de aprobación o acceso a las vacunas.

ACCIONES JUDICIALES POR LOS EFECTOS DE LA CONTAMINACIÓN EN LA SALUD

Iniciamos acciones judiciales por los efectos de la contaminación en la salud. Presentamos una reclamación al Ayuntamiento de Madrid por su falta de actuación para reducir los niveles de contaminación en la ciudad.

Julio

OCU DENUNCIA A VUELING

Denunciamos a Vueling por cancelar vuelos que siguen a la venta en su web, lo que consideramos irregular, opaco y sospechoso, al omitir, además, información sobre derechos de devolución.

ANÁLISIS OCU DE CREMAS SOLARES

Analizamos las cremas solares tras el escándalo de ISDIN del año anterior. Todas cumplen, pero pedimos a los fabricantes un esfuerzo para mejorar el impacto medioambiental de sus productos.

Agosto

SANIDAD DE LOS SUPERMERCADOS

Analizamos las medidas sanitarias en los supermercados, constatando la falta de guantes o gel hidroalcohólico una vez dentro de las superficies comerciales.

DIFICULTADES EN LA VUELTA AL COLE

Advertimos de las dificultades para garantizar la seguridad frente al coronavirus en la vuelta al cole, al superar, en el 81% de los casos, el aforo máximo recomendado por las autoridades sanitarias.

Septiembre

COMPRA COLECTIVA DE CARBURANTES

Lanzamos la 5ª compra colectiva de carburantes; al superar, una de las pocas herramientas a disposición de los consumidores para conseguir mayor competencia en mercados difíciles como el de los carburantes.

OCU PIDE COMPENSACIÓN POR EL ESCÁNDALO VOLKSWAGEN

Exigimos compensación a los afectados en 5º aniversario del escándalo de Volkswagen. Hasta ahora, solo se ha compensado a los consumidores alemanes, estadounidenses y australianos.

Octubre

CAMPAÑA A FAVOR DE LOS AFECTADOS DE DENTIX

Lanzamos una campaña para ayudar a los afectados de Dentix en su reclamación, especialmente a quienes hubieran contratado el pago del tratamiento con una financiera.

CAMPAÑA EN FAVOR DE LOS AFECTADOS POR LA CONTAMINACIÓN

Lanzamos una campaña para defender la salud de los consumidores afectados por la contaminación. Ante la inactividad de los ayuntamientos, OCU ha decidido actuar y ejercitar las acciones de responsabilidad patrimonial del Estado.

DEMANDA A APPLE POR LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA DE IPHONE 6

Ponemos en marcha una acción colectiva contra la obsolescencia del iPhone6. OCU considera que Apple condicionó deliberadamente a los consumidores a renovar sus iPhones causándoles un perjuicio económico.

RESUMEN DE REUNIONES

ENERO

- Reunión con Roberto Sánchez, secretario de Estado de Telecomunicaciones; Ana Serrano, subdirectora general de Inspección de las telecomunicaciones; Antonio Fernández Paniagua, subdirector general de Ordenación del Espacio Radio Eléctrico, sobre despliegue 5G y ondas electromagnéticas en relación con un artículo de OCU Salud.

- Reunión con Marta García Nieto, directora general de la Agencia de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) en las Jornadas sobre Nutriscore.

FEBRERO

- Reunión con el ministro Alberto Garzón, el secretario general de Consumo y Juego, Rafael Escudero y la directora general de Consumo, Biviana Medialdea. Presentación de OCU y propuestas de legislación.

- Reunión con Marta González, *manager* corporativo y legal de Wallapop. Relaciones Institucionales e incidencias con cobros y estafas.

- Reunión con Manuel Mascaraque, director del Área de Seguros Generales de UNESPA, en respuesta a nuestra petición del aumento de cobertura de la RC en las pólizas de hogar y valoración del sector asegurador respecto a la forma de asegurar los vehículos de movilidad personal.

- Reunión con Carmen Riobobos, portavoz de Consumo del PP, Andrés Lorite, portavoz adjunto de Consumo. Presentación de OCU y propuestas de legislación.

- Reunión con el ministro de Agricultura, Luis Planas, sobre la problemática en los precios agrícolas.

- Reunión con Marcos de Quinto, portavoz de la Comisión de Sanidad y Consumo del Ciudadanos. Presentación de OCU y propuestas de legislación.

- Reunión con el director del Área de Consumo del Ayuntamiento de Zaragoza para la presentación de la Delegación OCU.

MARZO

- Reunión con Alfonso de la Lama-Noriega, secretario general, y Pablo Retamal, Dpto. Jurídico, de ASPE (ALIANZA DE LA SANIDAD PRIVADA ESPAÑOLA). Presentación de la asociación y tema de la falta de información sobre las compañías de seguros en temas de tráfico.

- Reunión con César Ramos, Portavoz de Movilidad del Grupo Parlamentario Socialista. Presentación OCU y propuestas en materia de sostenibilidad.

- Reunión con Marta Nieto, directora general de Consumo de la Comunidad de Madrid en la Comisión de Organizaciones del Consejo de Consumo de la Comunidad de Madrid.

ABRIL

- Reunión con Pablo Martínez, director general de Consumo de Aragón. Presentación del Nuevo Delegado de OCU en Aragón.

MAYO

- Reunión con Juan Carlos Cabrera, delegado de Gobernación y Fiestas mayores del ayuntamiento de Sevilla sobre la devolución de abonos de sillas de Semana Santa.

- Reunión con Francisco Vélez, delegado del Consejo General de Cofradías, sobre la devolución de abonos de sillas de Semana Santa.

- Contacto con la presidenta de la Red Sevilla por el Clima, Reyes Tirado, sobre los planes de movilidad de Sevilla.

- Colaboración con Sergio Sinovas, subdirector de Industria y Energía de la CNMC, y con Yara Suárez, subdirectora de Servicios, en materia de prácticas restrictivas de la competencia, abusos de mercado y competencia desleal.

- Reunión con Pilar González de Frutos, presidenta; Manuel Mascaraque, director Área Seguros Generales y Mirenchu del Valle, secretaria general, de UNESPA, sobre seguros de automóviles y coronavirus, donde se comprometen a trasladar nuestras peticiones a sus asociados.

- Contacto con la nueva directora general de Konstsumobide (Instituto Vasco de Consumo), Olga Santamaría Navaridas, y presentación del plan de actuación 2020. Se trata el tema del registro de OCU en censo de organizaciones de consumidores del País Vasco.

- Contacto con Iván Cabezuela, CEO de BULB, una nueva comercializadora de electricidad, para establecer vías de colaboración en el acceso a la información sobre tarifas.





JUNIO

● Reunión con Raquel García Fuentes, presidenta del Colegio de farmacéuticos de Zaragoza. Presentación de la delegación de OCU.

● Reunión con Ignacio Guerrero, presidente de la Asociación Profesional de Médicos de Ejercicio Libre. Presentación de la asociación para abordar posibles líneas de colaboración.

● Reunión con Sol Abellán, directora de Comunicación de IKEA. Presentación de la organización y exploración de posibles líneas de colaboración.

● Reunión con Patricia Suárez, presidenta de ASUFIN. Presentación de la asociación y exploración de posibles líneas de colaboración.

● Reunión con David Martín, de CARREFOUR, en la relación a la colaboración conjunta en materia de alimentación sostenible.

● Presentación al nuevo director general de Consumo de la Junta de Andalucía, Alberto Fernández.

● Reunión con el Head of Unit de la Dirección General de Salud y Seguridad Europea (DG Santé) y BEUC, Sylvain Giraud, y con Cuddy Brendan, de EMA (Agencia Europea del Medicamento), sobre el impacto del desabastecimiento de medicamentos en los consumidores europeos. Actualización de la Comisión y Actualización de la EMA.

● Reunión con M^a José Lidón Lozano Pérez, secretaria general de la Dirección General de Tráfico, y con Ius Aequitas Abogados, para pedirles colaboración respecto a las diligencias preliminares planteadas en la acción de concesionarios, debido a su implicación en las mismas.

JULIO

● Reunión con Mikel Arana, director general de Ordenación del Juego, para tratar la nueva regulación de la publicidad del juego online.

● Reunión con Ignacio Gamarzo, secretario general de ASEDAS, para hablar sobre la distribución de alimentos en la etapa covid.

AGOSTO/ SEPTIEMBRE

● Reunión con Carlos A. Jiménez-Ruiz, presidente de SEPAR (Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica), para valorar su colaboración en el proyecto de contaminación y salud.

● Reunión con Helena Lopez Irache, de la Cámara de Comercio de Zaragoza, para hablar sobre el estudio de limpieza y posible colaboración en materia de movilidad.

● Reunión con Rosa Ana Seguí Sanmateu, directora general de Consumo de Valencia. Presentación de OCU y su delegada en Valencia.

● Reunión con Clara Medina Hernández, directora de Relaciones con Asociaciones de Consumidores de MERCADONA, para hablar sobre cuestiones relacionadas con el consumo sostenible.

OCTUBRE

● Reunión con Marisol Sánchez Jódar, portavoz de Consumo del Grupo Parlamentario Socialista, y María Luisa Carcedo, portavoz de Sanidad. Presentación y Propuestas de diversos temas sobre las proposiciones no de ley para mejorar la protección de los consumidores.

● Reunión con Felipe Medina, secretario general de ASEDAS, en relación con la participación de ambas instituciones en el Consejo Económico y Social Europeo. Experiencia CESE.

● Reunión con Alberto Ramírez, portavoz del Grupo Parlamentario VOX. Presentación grupo y de las propuestas de la legislatura en materia de protección de los consumidores.

● Reunión con Carmen Peña, directora de comunicación del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos. Problemática sobre el coronavirus y sobre posibles líneas de colaboración futura.

● Reunión con Natalia Chueca, consejera de Servicios Públicos y Movilidad del Ayto. de Zaragoza, y Helena López, de la Cámara de Comercio de Zaragoza, para tratar sobre los estudios de limpieza y movilidad. Presentación de OCU.

● Reunión con Santos Lucio, responsable de Asociaciones de Consumidores de ENDESA. Presentación del nuevo responsable de relaciones con asociaciones de consumidores.

NOVIEMBRE

● Reunión con el CEO de VITALDENT, Javier Martín, sobre la problemática entorno a las clínicas dentales.

● Reunión con Laura Polo, portavoz de Consumo de Unidas Podemos, para presentar legislación.

● Reunión con el Departamento Energía y Competencia de la CNMC, sobre reclamaciones y denuncia del grupo AUDAX.

● Reunión con AirB&B para establecer un canal de tratamiento de reclamaciones.

● Reunión con Antonio Jiménez, asesor del Gabinete de la ministra Educación, sobre la petición de ayudas a las familias en la vuelta al cole.

● Reunión con Rafael Escudero, secretario general de Consumo, sobre la publicidad en alimentos infantiles y Nutriscore.

DICIEMBRE

● Reunión con David Martín y Mariam García. Estrategia BEUC, DSA y DMA.

● Reunión con Carmen Riolobos y Percival Manglano del Grupo Parlamentario Popular, sobre proposiciones no de ley para ayudas a las familias y resoluciones vinculantes con el Banco de España.

● Reunión con Josune Gorospe, portavoz del Grupo Parlamentario Vasco. Presentación legislación.

09

Al lado de nuestros profesionales

El compromiso con los valores corporativos de la organización ha sido la base para la colaboración y la solidaridad de nuestros profesionales.

REFORZANDO LA SALUD Y EL BIENESTAR

Durante la pandemia, y especialmente en los meses de confinamiento, las empresas y organizaciones tuvimos que adecuarnos a formas de trabajar más ágiles y flexibles, centradas en la salud y el bienestar de los profesionales. Afortunadamente en OCU, como organización comprometida con la conciliación y la igualdad de oportunidades, ya contábamos desde hace años con experiencia en medidas que incluían, entre otras cosas, la flexibilidad horaria y el teletrabajo, lo que nos ayudó a adaptarnos más rápidamente a las nuevas circunstancias.

Además, fue el momento idóneo para potenciar algunas buenas prácticas que ya veníamos desarrollando, centradas en la motivación y en el bienestar físico y mental de los empleados. Lanzamos distintas iniciativas a través de nuestra red social corporativa, entre ellas un ciclo de webinars de bienestar emocional, en los que, con ayuda de una psicóloga, se trabajaron aspectos como la resiliencia.

Asimismo, agradecemos el esfuerzo realizado por los trabajadores y los más pequeños de la casa, que ayudaron a mamá o papá en su puesto de trabajo durante la pandemia, enviándonos un pequeño detalle a sus domicilios.

CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN INTERNA

En 2020 introdujimos cambios organizativos internos, que pudimos llevar a cabo con éxito gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros empleados.

Ahora nos organizamos por líneas de producto, formadas por equipos de trabajo multidisciplinares, cuyo fin es proporcionar una respuesta más rápida y adaptada a las necesidades de los socios y consumidores. Estas líneas de producto son: Consumo, Salud, Legal y Financiero.

Asimismo, hemos reorganizado la estructura de dos áreas clave: Atención al Socio y Asesoría Jurídica, con el fin de garantizar una atención óptima a nuestros socios.





10

Al lado de todos

OCU continúa demostrando su compromiso con todos los consumidores. Nuestro objetivo es ser útiles para la sociedad, por eso, además de a nuestros socios, queremos hacer llegar nuestra información cada día a más personas, y asesorar y defender los derechos de cada vez más usuarios.

LA FIGURA DEL SIMPATIZANTE

En el empeño de OCU por responder mejor a las expectativas de todos los consumidores, se han adaptado los productos y servicios para llegar a un mayor número usuarios. En esto, la creación de la figura del Simpatizante de OCU ha supuesto que otro tipo de consumidores se unan a nuestra organización: el simpatizante pasa a ser socio de OCU, pero no suscriptor, recibiendo gratuitamente parte de los servicios que tienen los socios suscriptores actualmente.

Los simpatizantes tendrán acceso, aunque con limitaciones, a artículos online y noticias relativas a la actualidad del consumo; a un perfil personal en www.ocu.

org; a nuestros comparadores y calculadoras; a la posibilidad de presentar reclamaciones a través de nuestra plataforma online; a boletines informativos sobre acciones, productos y servicios de OCU; a promociones especiales (descuentos, asistencia para elegir los mejores proveedores, etc.), y a aplicaciones móviles (OCU Digital, etc.). Y si quisieran tener acceso ilimitado a todos estos servicios, deberán adquirir la condición de socio suscriptor.

El simpatizante podrá decidir libremente dejar de recibir todo o parte de la información comercial de OCU y gestionarlo desde su área personal.



OCU MARKET

El lanzamiento de nuestra app OCU Market ha ayudado a los usuarios a ahorrar en la cesta de la compra y a comer más sano. Contiene información detallada de más de 150.000 productos de alimentación y droguería, además de su precio medio online y los supermercados más cercanos donde poder encontrarlos. Permite escanear los productos y consultar su valor nutricional según Nutriscore, y el grado de procesado según la clasificación NOVA.

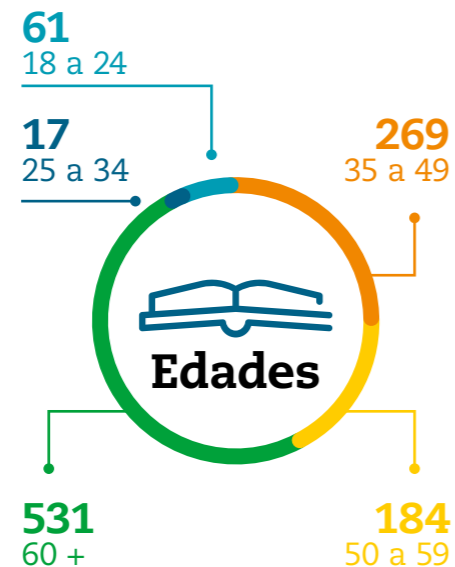
Un aspecto que distingue a OCU Market del resto de aplicaciones es poder acceder desde la misma app a los precios, valoración nutricional y evaluación de aditivos de muchos de los alimentos presentes en los lineales. Además, si el producto ha sido analizado por OCU, los socios pueden ver también su ponderación en el ranking de nuestro análisis comparativo.

La app de OCU Market permite estar al día de las alertas, notificaciones y noticias de última hora que OCU publique sobre temas de alimentación.

LA TIENDA ONLINE

En esta línea de querer llegar a un mayor número de usuarios, hemos puesto en marcha nuestra propia tienda online. A través de ella, cualquier consumidor, sin necesidad de ser socio, puede acceder a nuestra librería virtual, donde encontrará disponible todo el catálogo de guías prácticas, así como los números de los últimos años de todas las revistas. Podrá adquirirlas pagando su precio de venta al público.

Tienda.ocu.org permite registrarse a todos los usuarios que lo deseen y acceder a nuestras publicaciones tanto en papel como en formato electrónico.





11

Siempre con la transparencia

Las cuentas de OCU, detalladas y auditadas, se depositan cada año en la Dirección General de Consumo. Las de OCU Ediciones, en el registro mercantil. Aquí mostramos sus grandes capítulos en euros.

TOTAL INGRESOS OCU

Ingresos por cuotas de socios	1.530.113,17
Subvenciones	150.644,63
Ingresos financieros	7.778,67
Otros ingresos	3.253,87
TOTAL	1.691.790,34

TOTAL GASTOS OCU

Gastos de personal	743.052,35
Otros gastos de explotación	3.985,10
Serv. prof. y asesoría jurídica	644.563,59
Otros gastos	40.999,48
Gastos financieros	2.839,28
Excedente del ejercicio	256.350,54
TOTAL	1.691.790,34

OCU EDICIONES. TOTAL INGRESOS

Ingresos suscripción socios	28.104.224,92
Otros ingresos	2.481.867,48
Ingresos financieros	844,56
Ajustes	1.281,36
Resultado del ejercicio	1.259.206,58
TOTAL	31.847.424,90

OCU EDICIONES. TOTAL GASTOS

Gastos de personal	9.859.467,43
Realización de revistas	1.870.752,90
Análisis y estudios	1.034.782,28
Promoción y afiliación	5.412.997,18
Atención al socio	2.396.392,17
Otros gastos de explotación	10.190.379,95
Gastos financieros	13.556,82
Amortizaciones Inmovilizado	409.529,04
Otros gastos	659.567,13
TOTAL	31.847.424,90

12 Consejo y Asamblea de OCU



● PRESIDENTE

D. MIGUEL ÁNGEL FEITO HERNÁNDEZ

Economista (UCM); técnico comercial y economista del Estado; exsecretario de Estado de Comercio; profesor en UCM.

● VICEPRESIDENTE

D. ALFONSO PÉREZ HERNANZ

Economista (UCM); exdirector de Control de Gestión y Administración de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFEE); expresidente de OCU.

● SECRETARIO

D. JESÚS MOTILLA ARNAIZ

Economista (UCM); exsecretario técnico del Consejo General de Economistas; secretario de la Asamblea de OCU.

● CONSEJO GRAL. DE SOCIOS DE OCU

D^a. PILAR AYUSO GONZÁLEZ

Dr. Ingeniero agrónomo; diplomada en Comunidades Europeas; Dir.^a de investigación en INIA; exdirectora gral. del M^o de Agricultura; exeurodiputada.

D. IGNACIO BUQUERAS Y BACH

Economista; Dr. en CC. Información (UCM); miembro de la Real Academia de Doctores de España; Pdte. Asociación para la Difusión y Promoción del Patrimonio Español.

D. JOSÉ EUGENIO CASTAÑEDA MUÑOZ

Doctor en Derecho; profesor titular de Derecho Civil (UCM).

D. TOMÁS DE LA QUADRA-SALCEDO

Catedrático de Derecho Administrativo (Universidad Carlos III de Madrid); exministro de Admón. Territorial y exministro de Justicia; expresidente del Consejo de Estado.

D. JOSÉ GARCÍA ABAD

Licenciado en Ciencias Políticas (UCM); periodista y editor; presidente de Nuevo Lunes.

D^a. NIEVES GARCÍA SANTOS

Doctora en CC. Económicas (UCM); exdirectora del Dpto. de Inversores de la CNMV; profesora titular de Economía (UCM).

D^a. M^a. CONCEPCIÓN GONZÁLEZ BENITO

Licenciada en CC. Exactas; periodista; consultora de Comunicación.

D. MIGUEL MARTÍNEZ CUADRADO

Catedrático de Derecho Constitucional y Cátedra Joan Monet (UCM); exdiputado; expresidente de OCU.

D^a. ANA MORENO ROMERO

Ingeniera industrial (UPM); Dra. en Psicología Social (UNED); profesora en ETSII (UPM) y coordinadora del GIOS (Grupo Investigación Organizaciones Sostenibles).

D. ROBERTO NOGUEIRA GONZÁLEZ

Exdirector del Departamento técnico de OCU; exeditor responsable de OCU Ediciones.

D. FERNANDO PASTOR GONZÁLEZ

Ingeniero Sup. Minas; exdirector de Minería Endesa Andorra; exconsejero delegado de MADE (ENDESA); expresidente de ENCASUR (ENDESA) y de Hullas del Coto Cortés S.A.

D. JOAQUÍN PÉREZ-HERVADA VÁZQUEZ

Economista; consultor; expresidente de AEFJ.

D^a. MARTA PERTIERRA RODRÍGUEZ

Ingeniera de Caminos y licenciada en Ciencias Ambientales (UAX); MBA Internacional (UIMP-ICEX); consultora en INES Ingenieros Consultores.

D^a. ASUNCIÓN RUIZ GUIJOSA

Bióloga; diplomada en Gestión Ambiental en la Empresa; directora ejecutiva de SEO/Birdslife.

D^a. ELVIRA SALAZAR MARTÍNEZ

Arquitecto técnico; responsable del Laboratorio de Control de Calidad en la Edificación (Gobierno Vasco); socia de OCU desde 1991.

D^a. MARÍA SIERRA GÓMEZ

Ama de casa; dirigente del Colectivo Víctimas de la Colza.

D^a. PILAR VILLARINO VILLARINO

Licenciada en Derecho (USC); máster en CC.EE. (UPM); formación en Gestión Directiva en Entidades no Lucrativas (UNED); directora ejecutiva de CERMI.

● ASAMBLEA GRAL. DE SOCIOS DE OCU

D. JULIÁN ARGÜELLO GABALDÓN

Químico; exdirectivo de RENFE Operadora.

D. CARLES CORTINA I RIU

Dr. en Publicidad y RR.PP. (UCJC); exjefe de Protocolo del Ayto. de Berga y del C^o Comarcal del Berguedà; miembro del Consejo Superior Europeo de Doctores. Académico Correspondiente en la Real Academia Europea de Doctores.

D. JUAN BAUTISTA DÍAZ GONZÁLEZ

Economista y empresario; ha sido consejero delegado de varias empresas.

D. PEDRO MIGUEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

Lic. Ciencias de la Información; master Periodismo (UAM); directivo de RENFE Operadora.

D. JAVIER URRRA PORTIL

Doctor en Psicología y en CC. de la Salud; psicólogo de Fiscalía, Tribunal Superior de Justicia; exdefensor del menor (C.A. de Madrid).





La fuerza
de tus decisiones

Albarracín, 21
28037, Madrid

ocu.org